

125-19.61

Santiago de Cali, 24 de mayo de 2019

CACCI 2569

## **INFORME FINAL DE RESPUESTA A DENUNCIA CIUDADANA CACCI 8098 DC-120-2018**

La Contraloría Departamental del Valle del Cauca informa los resultados finales de lo actuado con respecto a la denuncia ciudadana del asunto, relacionada con presuntas irregularidades administrativas en la Industria de Licores del Valle, inherentes al Plan de Mercadeo, en su ejecución vigencia 2018, toda vez que no es posible demostrar cual es la contraprestación que se está realizando en estos planes de la ILV, generando corrupción y malversación de los recursos públicos.

La Dirección Operativa de Participación Ciudadana procedió a dar trámite a la denuncia ciudadana mediante visita fiscal para tal fin comisionó a un Grupo de Profesionales adscritos a la Dirección para la atención de la misma.

De la revisión documental a la información aportada por el denunciante, así como de la información solicitada durante la visita fiscal, se obtuvo el siguiente resultado:

### **1. INTRODUCCION**

La Contraloría Departamental del Valle del Cauca, en cumplimiento de su función Constitucional, la misión Institucional y en desarrollo de las actividades descritas en los manuales de procesos y procedimientos, ha fortalecido la atención a las denuncias allegadas a este Ente de Control.

Para tales efectos, la Dirección Operativa de Participación Ciudadana, comisionó a un equipo de profesionales Universitarios adscritos a dicha Dirección para atender la referida denuncia, quienes en el desarrollo de la misma, aplicaron la normatividad legal vigente y los procesos y procedimientos de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca.

El resultado final de la visita realizada, se consolidó en el presente informe, con el fin de dar a conocer a la comunidad en general los hechos evidenciados y responder satisfactoriamente a los requerimientos del denunciante.

### **2. ALCANCE DE LA VISITA**

Procede a atender la denuncia ciudadana No. DC-120-2018, sobre ***presuntos hechos de corrupción en el Plan de mercadeo, en su ejecución vigencia 2018, toda vez que no es posible demostrar cual es la contraprestación que se está realizando en estos planes de la ILV, generando corrupción y malversación de los recursos públicos,***

donde se solicitará información y documentación pertinente sobre los hechos objeto de la visita fiscal.

### **3. LABORES REALIZADAS**

Para atender la Denuncia Ciudadana DC-120-2018; se solicitó a la Industria de Licores del Valle, información de conformidad con el contenido de la denuncia y acordes con la competencia de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca, para dar continuidad a la Visita Fiscal, se solicitaron los siguientes documentos:

#### **PRIMERA SOLICITUD DE INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE**

- Plan de mercadeo de las vigencia 2017 y 2018.
- Copia íntegra del contrato o contratos mediante los cuales se está ejecutando el plan de mercadeo. (Etapa precontractual, contractual y pos contractual)
- Balance financiero de la vigencia 2018 de los contratos que señalen de acuerdo al punto anterior.
- Certificar el impacto financiero y comercial que presentó el plan de mercadeo de la vigencia 2018 frente al de la vigencia 2017.
- Certificar mes a mes cual ha sido el incremento de las ventas de los productos de la Industria de Licores del Valle en la vigencia 2018 frente a la vigencia 2017 indicando: producto, cantidad, valor, venta total y demás información que sea necesaria para el entendimiento de la misma a la fecha de hoy.
- Certificar cual ha sido el costo beneficio del plan de mercadeo de la vigencia 2018.

#### **SEGUNDA SOLICITUD DE INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE**

- Plan de mercadeo de las vigencia 2017 y 2018.
- Copia íntegra del contrato o contratos mediante los cuales se está ejecutando el plan de mercadeo. (Etapa precontractual, contractual y pos contractual)
- Balance financiero de la vigencia 2018 de los contratos que señalen de acuerdo al punto anterior.
- Certificar el impacto financiero y comercial que presentó el plan de mercadeo de la vigencia 2018 frente al de la vigencia 2017.
- Certificar mes a mes cual ha sido el incremento de las ventas de los productos de la Industria de Licores del Valle en la vigencia 2018 frente a la vigencia 2017 indicando:

producto, cantidad, valor, venta total y demás información que sea necesaria para el entendimiento de la misma a la fecha de hoy.

- Certificar cual ha sido el costo beneficio del plan de mercadeo de la vigencia 2018.


#### **4. RESULTADOS DE LA VISITA**

Con fundamento en los hechos antes mencionados, y conforme a la revisión, verificación y valoración de los documentos aportados por la Industria de Licores del Valle del Cauca – ILV y los allegados en la Denuncia, se estableció lo siguiente:

##### **PLAN DE MERCADEO 2018**

Revisado el plan de mercadeo se evidenció como se ejecutó el plan de mercadeo de la Industria de Licores del Valle con los diferentes Municipios como: Bolívar, San Pedro, Argelia, Yotoco, Toro, Alcalá, y otras entidades como Fundaciones e establecimientos comerciales en todo el Departamento del Valle principalmente en las ciudades principales tales como: Cali, Palmira, Buenaventura etc.

De los cuales la Industria de Licores del Valle otorgo contratos para la ejecución del plan de mercadeo por valor de \$ **9.454.022.711,40** con el fin de posicionar las marcas de sus productos.

 <div>INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE</div>					
RELACION CONTRATOS 2018 - PLAN DE MERCADEO					
			Certificado P. 32 1		
No. Contrato	PROVEEDOR	DESCRIPCION	Vr. Ejecutado	INICIO	TERMINACION
18000042	FIDEICOMSO SOCIE.FIDUCIARIA FIDUCOLDEX	Particip. de la Sra. Sonia Panesso en la Makrurueda 70, en Bogotá del 20 al 22 de marzo/18	504.201,00	20/03/2018	22/03/2018
20180038	FUNDACION DELIRIO	VINCULACION EVENTO GRAN MAGNITUD P/ FORTALECER RECORDACION Y CONSUMO DE NUESTROS PRODUCTOS ILV - VALLE	520.000.000,00	27/04/2018	31/12/2018
20180040	FUNDACION ENSALSATE	VINCULACION PUBL. PATROC. AGDTE Y RONES SHOW ENSALSATE, PROD ILV	220.000.000,00	15/06/2018	31/12/2018
18000056	MARPICO S.A.	Elementos promocionales de recordación de marca para Comercio Exterior	179.289.400,00	29/06/2018	31/12/2018
18000051	FUNDACION ALTRUISTAS DE CORAZON GRANDE	VINCULACION EXCLUSIVA EXPO MODA PALMIRA,, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN DE LOS PRODUCTOS DE LA ILV	15.500.000,00	06/07/2018	09/08/2018
20180044	EVENTS MARKETING AGENCY CORP	VINCULACION A EVENTOS "HURACAN VALLENATO" A REALIZARSE EN MIAMI, FESTIVAL COLOMBIANO 22 DE JUL 2018 MIAMI	22.500.000,00	06/07/2018	22/07/2018
18000059	CLUB COLOMBIA	PARRANDON VALLENATO CLUB COLOMBIA CALI, CON LA OPORTUNIDAD PROMOCIONAR Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	10.000.000,00	27/07/2018	30/08/2018
20180057	CORPORACION COMBELLEZA	Patrocinio señorita Valle en Concurso Nacional de Belleza, promocionando las marcas de la ILV	40.000.000,00	22/08/2018	11/11/2018
20180059	ORSOMARSO SPORT CLUB S.A.	PATROCINIO CLUB DEPORTIVO ORSOMARSO CON LA OPORTUNIDAD PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS DE LA ILV	67.226.891,00	16/08/2018	31/12/2018
20180066	FUNDACION DEL ARTISTA COLOMBIANO	FESTIVAL NACIONAL DE TRIOS "CULTURA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL"	30.000.000,00	25/08/2018	02/09/2018
18000068	ESCUELA SUPERIOR ARTE Y DESARROLLO	FESTIVAL INTERNACIONAL DE ORQUESTAS DE GUITARRA CON LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONAR FORTALECER IMAGEN CORP. ILV	5.000.000,00	17/08/2018	24/08/2018
20180074	FUNDACION RECURSO HUMANO POSITIVO	CONTRATO FORTALECIMIENTO IMAGEN MARCA GLOBAL	2.587.784.500,00	28/08/2018	31/12/2018
18000071	VALDERRAMA TELLEZ GUIOVANNI ALBERTO	Servicios profesionales de asesoría y análisis cuantitativo como apoyo a la gestión de la Sub. Cial Mcadeo	15.600.000,00	27/08/2018	31/12/2018
20180075	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA	ESTUDIO DE MERCADO DE LICORES, IDENTIFICANDO LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES	108.000.000,00	17/09/2018	08/10/2018
18000105	LIMAGEN S.A.S	Compra de camisetas, ponchos, abanicos, estuches, copas	111.250.000,00	07/11/2018	10/12/2018
18000106	ATOCHA LTDA	Compra de cinta sin fin	24.000.000,00	07/11/2018	10/12/2018
18000108	ALLENDALE S.A.S	Compra de dummies con lasmarcas Blanco del Valle, Marquesdel Valle y origen del Valle	82.488.896,00	07/11/2018	10/12/2018
18000109	LIMAGEN S.A.S	Compra de Velas publicitarias con y sin base	18.020.003,40	08/11/2018	10/12/2018
18000083	LATIN BITES	Vinculación evento en el Reino Unido denominado: OTOÑO - FESTIVAL PREFERIA AGTE. BCO. DEL VALLE & RON MARQUES	10.001.716,00	16/11/2018	15/12/2018
18000113	CARPAS ALIANZA LTDA	compra de material logístico, vallas, kioscos, carpas, lonas techo, faldon	337.198.400,00	14/11/2018	31/12/2018
18000114	CARPAS ALIANZA LTDA	Compra de lonas para fondo tarimas y faldones	48.790.000,00	14/11/2018	31/12/2018
18000115	ESTELAR IMPRESORES LTDA	Impresión de lonas, graderías feria de cali	2.720.000,00	14/11/2018	31/12/2018
18000084	NPC C.V.	Vinculación evento: Fiestas de Pamplona y Vitoria - España con la oportunidad de fortalecer imagen,	14.788.200,00	22/11/2018	31/12/2018
18000086	FUNDACION ALTRUISTAS DE CORAZON GRANDE	CONGRESO INTERNACIONAL MODA ETICA PARA PROMOCIONAR Y FORTALECER IMAGEN CORPORATIVA DE LA ILV	7.000.000,00	26/11/2018	29/11/2018
20180092	MERCAPAVA S.A.	EVENTO MAYORISTAS MARCAPAVA	30.000.000,00	07/12/2018	09/12/2018
18000089	FUNDACION SENTIR VALLECAUCANO	SUPER CABALGATA DE LA VALLECAUCANIDAD CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y MARCA Y ROTAR PRODUCTOS ILV	15.000.000,00	07/12/2018	10/12/2018
18000091	RANCHO CAÑAS GORDAS RESTAURANTE	CABALGATA NAVIDEÑA JAMUNDI, CON LA OPORTUNIDAD DE FOM,ENTAR IMAGEN DE LA MARCA Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	8.000.000,00	12/12/2018	17/12/2018
20180096	DELGADO ALGAR LUIS ALVARO	Estudio de nivel de satisfaccion cliente expectativas en terminos de productos y servicios ofrecidos por ILV	38.600.000,00	12/12/2018	31/12/2018
20180097	LIGA 5 S.A.S.	TABLAO FERIA DE CALI, CON LA OPORTUNIDAD DE FOMENTAR LA IMAGEN DE MARCA DE LA ILV	30.000.000,00	21/12/2018	30/12/2018
20180098	ACODRES VALLE DEL CAUCA	PLAZA DE LA SABRUSURA - FERIA DE CALI CON LA OPORTUNIDAD DE FOMENTAR LA IMAGEN DE MARCA Y ROTAR PRODUCTOS ILV	40.000.000,00	21/12/2018	30/12/2018
20180099	FUNDACION CULTURAL RAICES NEGRAS	DIA DEL PACIFICO - FERIA DE CALI CON LA OPORTUNIDAD DE FOMENTAR LA IMAGEN DE MARCA Y ROTAR LOS PRODUCTOS ILV	20.000.000,00	26/12/2018	30/12/2018
18000097	URREA GARCIA ANDRES FELIPE	FONDAS & ARRIERAS SUR - FERIA DE CALI CON LA OPORTUNIDAD DE FOMENTAR IMAGEN DE MARCA Y ROTAR PRODUCTOS DE ILV	12.000.000,00	21/12/2018	31/12/2018
20180074	FUNDACION RECURSO HUMANO POSITIVO	CONTRATO FORTALECIMIENTO IMAGEN MARCA GLOBAL	1.000.000.000,00	28/08/2018	31/12/2018
20180089	CORP.EVENTOS FERIAS Y ESPECTAC-CORFECALI	FERIA DE CALI VERSION 61 CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	1.000.000.000,00	29/11/2018	30/12/2018
20180011	AGUDELO AREIZA FRANCISCO LUIS	CONCIERTO FERIA ANDALUCIA CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALCER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	85.000.000,00	19/01/2018	22/01/2018

20180024	ORGANIZACION DURAN RANGEL S.A.S	CONCIERTO FERIA ROLDANILLO	80.000.000,00	29/01/2018	05/02/2018
20180026	FUNDACION DE ARTISTAS CANDELAREÑOS	CONCIERTO FERIA CANDELARIA	68.000.000,00	29/01/2018	12/02/2018
20180041	MUNICIPIO DE SAN PEDRO	FERIA DE SAN PEDRO, CONCURSO DE BANDAS CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	30.000.000,00	28/06/2018	04/07/2018
20180042	MUNICIPIO DEL AGUILA	FERIA DE EL AGUILA, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y MARCA DE LOS PRODUCTOS DE LA ILV	46.000.000,00	29/06/2018	06/07/2018
20180043	JUNTA MUNICIPAL DE FERIAS Y FIESTAS DEL	FERIA DE VERSALLES, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	60.000.000,00	29/06/2018	04/07/2018
18000047	MINA ABSALON	FIESTA CORREGIMIENTO ACEQUIA Y PALMASECA	10.000.000,00	29/06/2018	05/07/2018
18000048	MUNICIPIO DE BOLIVAR	FIESTAS DEL CORREG. NARANJAL MUNICIPIO BOLIVAR, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS ILV	10.000.000,00	29/06/2018	05/07/2018
20180045	MUNICIPIO DE ARGELIA	FERIA DE ARGELIA, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALCER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	50.000.000,00	12/07/2018	16/07/2018
20180050	ORGANIZACION DURAN RANGEL S.A.S	FERIA DE BUGA CONCIERTO COLISEO Y ESTADIO	105.000.000,00	18/07/2018	25/07/2018
20180051	COMITE DE GANADEROS Y AGRICULTORES BUGA	FERIA DE BUGA - EXPOSICION NACIONAL AGROPECUARIA	50.000.000,00	19/07/2018	24/07/2018
20180054	MUNICIPIO DE LA VICTORIA	FERIA DE LA VICTORIA 183 AÑOS, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN PROMOCIONAR Y ROTAR PRODUCTOS ILV	50.000.000,00	27/07/2018	08/08/2018
20180055	FUNDACION FERIAS Y FIESTAS POR COLOMBIA	FERIA DE VIJES "FESTEJOS ANIVERSARIOS 479 AÑOS" CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN, ROTAR PRODUCTO ILV	50.000.000,00	27/07/2018	31/07/2018
20180056	MUNICIPIO DE CAICEDONIA	FERIA DE CAICEDONIA 108 AÑOS CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS ILV	45.000.000,00	03/08/2018	08/08/2018
20180058	CORPORACION PARA LA RECREACION POPULAR	FERIA DE EL CERRITO CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	28.000.000,00	03/08/2018	08/08/2018
20180060	JG BLANCO PRODUCCIONES S.A.S	PATROCINIO EXCLUSIVO 48 FERIAS Y FIESTAS DE VERANO DE LA CUMBRE CON LA OPORTUNIDAD PROMOCIONAR PRODUCTOS ILV	32.000.000,00	16/08/2018	21/08/2018
20180062	MUNICIPIO DE TORO	FERIA DE TORO - CARNAVAL DE LA ALEGRIA CON LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONAR Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	56.000.000,00	16/08/2018	21/08/2018
20180065	CORFEPALMIRA	43 FERIA NACIONAL DE LA AGRICULTURA PALMIRA CON LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONAR Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	151.260.504,00	16/08/2018	22/08/2018
20180067	RIKKO PRODUCCIONES S.A.S	FERIA DE LA UVA - SANTA ELENA, EL CERRITO CON LA OPORTUNIDAD FORTALECE PROMOCIONAR ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	28.000.000,00	16/08/2018	22/08/2018
20180068	ORGANIZACION DURAN RANGEL S.A.S	FERIA DE CALIMA DARIEN VERSION 53 CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	65.000.000,00	16/08/2018	21/08/2018
20180069	ARIAS GONZALEZ JOHN AUDIFRE	FERIA DE BUGALAGRANDE CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER PROMOCIONAR PRODUCTOS ILV	36.000.000,00	16/08/2018	19/08/2018
20180070	FUNDACION CASA DE LA CULTURA SEVILLA	FESTIVAL BANDOLA 2018 23 AÑOS MUNICIPIO DE SEVILLA PARA PROMOCIONAR Y ROTAR PRODUCTOS ILV	25.000.000,00	17/08/2018	21/08/2018
20180071	MUNICIPIO DE SANJUAN BAUTISTA DE GUACARI	FERIA Y FIESTA SAN ROQUE GUACARI CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	70.000.000,00	17/08/2018	21/08/2018
18000066	MUNICIPIO DE BOLIVAR	FIESTA CORREGIMIENTO DE EL NARANJAL BOLIVAR CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS ILV	7.000.000,00	17/08/2018	20/08/2018
18000067	MINA ABSALON	FERIA DEL CORREGIMIENTO DE LA HERRADURA, Y OBANDO CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER PRODUCTOS DE LA ILV	6.000.000,00	17/08/2018	20/08/2018
18000072	ARIAS GONZALEZ JOHN AUDIFRE	FERIA CORREG. GALICIA BUGALAGRANDE CON LA OPORTUNIDAD FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS ILV	10.000.000,00	31/08/2018	03/09/2018
20180078	ORGANIZACION DURAN RANGEL S.A.S	FERIA DE YUMBO - VERSION 25, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	90.000.000,00	28/09/2018	05/10/2018
18000080	MUNICIPIO DE CAICEDONIA	CONGRESO JUNTAS COMUNALES CAICEDONIA	6.000.000,00	11/10/2018	16/10/2018
20180080	MUNICIPIO DE ALCALA	FERIA DE ALCALA CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	65.000.000,00	02/11/2018	12/11/2018
20180084	MUNICIPIO DE EL DOVIO-VALLE	VERSION 53, FERIAS Y FIESTAS DEL CAMPESINO EL DOVIO CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS	45.000.000,00	02/11/2018	05/11/2018
20180086	L Y L PRODUCCIONES E.U.	PRESENTACIO ARTISTICA WILLY GARCIA Y LOS TRAVIESOS FERIA DAGUA CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y PROD	35.000.000,00	08/11/2018	12/11/2018
20180087	MUNICIPIO DE TRUJILLO	FERIA DE TRUJILLO CON LA OPORTUNIDADE DE FORTALECE IMAGEN Y ROTAR LOS PRODUCTOS DE LA ILV	35.000.000,00	08/11/2018	13/11/2018
20180088	MUNICIPIO DE BOLIVAR	FERIA DE BOLIVAR CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	60.000.000,00	09/11/2018	13/11/2018
20180090	PRENSA & ENTRETENIMIENTO S.A.S.	FERIA DE RESTREPO 106 AÑOS CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	55.000.000,00	29/11/2018	03/12/2018
20180093	MUNICIPIO DE YOTOCO	FERIA DE YOTOCO CON LA OPORTUNIDAD FORTALCER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	40.000.000,00	12/12/2018	17/12/2018
20180094	AGUDELO AREIZA FRANCISCO LUIS	FERIA DE RIO FRIO CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	30.000.000,00	12/12/2018	17/12/2018
20180095	AGUDELO AREIZA FRANCISCO LUIS	FIESTAS DE MI PUEBLO - OBANDO CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	60.000.000,00	12/12/2018	17/12/2018
18000098	MUNICIPIO DE ARGELIA	FIESTA FIN DE AÑO ARGELIA CON LA OPORTUNIDAD DE FOMENTAR IMAGEN DE MARCA Y ROTAR PRODUCTOS ILV	8.000.000,00	21/12/2018	31/12/2018
18000099	MINA ABSALON	FIESTAS NAVIDAD Y FIN DE AÑO CORREG PALMASECA CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS D ILV	10.000.000,00	21/12/2018	31/12/2018
20180074	FUNDACION RECURSO HUMANO POSITIVO	CONTRATO FORTALECIMIENTO IMAGEN MARCA GLOBAL	990.500.000,00	28/08/2018	31/12/2018
6.	<b>TOTAL</b>		<b>9.454.022.711,40</b>		

De los cuales este ente de control tomo una muestra con el fin de evaluar la ejecución de los mismo y el cumplimiento de dichas obligación patada entre las parte.

## Muestra

20180038	FUNDACION DELIRIO	VINCULACION EVENTO GRAN MAGNITUD P/ FORTALECER RECORDACION Y CONSUMO DE NUESTROS PRODUCTOS ILV - VALLE	520.000.000,00
20180040	FUNDACION ENSALSATE	VINCULACION PUBL. PATROC. AGDTE Y RONES SHOW ENSALSATE, PROD ILV	220.000.000,00
18000056	MARPICO S.A.	Elementos promocionales de recordación de marca para Comercio Exterior	179.289.400,00
20180075	AC NIELSEN DE COLOMBIA LTDA	ESTUDIO DE MERCADO DE LICORES, IDENTIFICANDO LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES Y OPORTUNIDADES	108.000.000,00
18000105	LIMAGEN S.A.S	Compra de camisetas, ponchos, abanicos, estuches, copas	111.250.000,00
18000108	ALLEDALE S.A.S	Compra de dummis con lasmarcas Blanco del Valle, Marquesdel Valle y origen del Valle	82.488.896,00
18000113	CARPAS ALIANZA LTDA	compra de material logistico, vallas, kioscos, carpas, lonas techo, faldon	337.198.400,00
20180074	FUNDACION RECURSO HUMANO POSITIVO	CONTRATO FORTALECIMIENTO IMAGEN MARCA GLOBAL	1.000.000.000,00
20180089	CORP.EVENTOS FERIAS Y ESPECTAC-CORFECALI	FERIA DE CALI VERSION 61 CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	1.000.000.000,00
20180011	AGUDELO AREIZA FRANCISCO LUIS	CONCIERTO FERIA ANDALUCIA CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALCER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	85.000.000,00
20180024	ORGANIZACION DURAN RANGEL S.A.S	CONCIERTO FERIA ROLDANILLO	80.000.000,00
20180043	JUNTA MUNICIPAL DE FERIAS Y FIESTAS DEL	FERIA DE VERSALLES, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	60.000.000,00
20180050	ORGANIZACION DURAN RANGEL S.A.S	FERIA DE BUGA CONCIERTO COLISEO Y ESTADIO	105.000.000,00
20180065	CORFEPALMIRA	43 FERIA NACIONAL DE LA AGRICULTURA PALMIRA CON LA OPORTUNIDAD DE PROMOCIONAR Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	151.260.504,00
20180071	MUNICIPIO DE SANJUAN BAUTISTA DE GUACARI	FERIA Y FIESTA SAN ROQUE GUACARI CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	70.000.000,00
20180078	ORGANIZACION DURAN RANGEL S.A.S	FERIA DE YUMBO - VERSION 25, CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	90.000.000,00
20180088	MUNICIPIO DE BOLIVAR	FERIA DE BOLIVAR CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	60.000.000,00
20180095	AGUDELO AREIZA FRANCISCO LUIS	FIESTAS DE MI PUEBLO - OBANDO CON LA OPORTUNIDAD DE FORTALECER IMAGEN Y ROTAR PRODUCTOS DE LA ILV	60.000.000,00

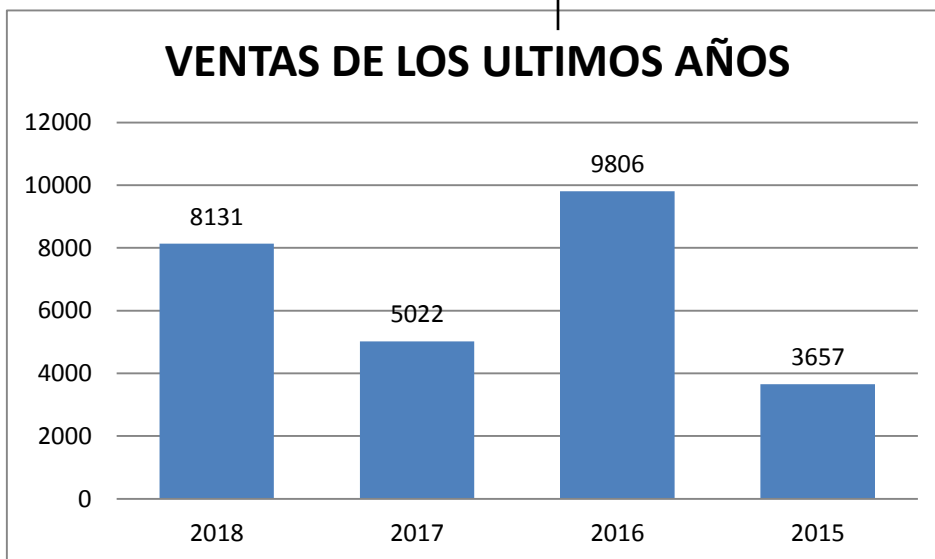
## VENTAS

Frente como se dieron las Ventas realizadas en las vigencias 2017 y 2018 en la Industria de Licores del Valle, las cuales se muestra en la imagen adjunta el comportamiento de cómo se dieron las mismas para las dos vigencia.

## COMPORTAMIENTO VENTAS 2018 vs 2017

Cantidad 750	Año		% Var
	2.017	2.018	
Enero		66.144	100,0%
Febrero	3.000	844.707	28056,9%
Marzo	77.164	97.013	25,7%
Abril	179.619	652.352	263,2%
Mayo	248.458	838.763	237,6%
Junio	607.262	1.201.706	97,9%
Julio	526.772	1.274.957	142,0%
Agosto	536.226	-1.015.928	-289,5%
Septiembre	348.763	1.297.402	272,0%
Octubre	709.150	61.454	-91,3%
Noviembre	441.184	482.053	9,3%
Diciembre	1.344.788	2.330.779	73,3%
<b>Total</b>	<b>5.022.386</b>	<b>8.131.402</b>	<b>61,9%</b>

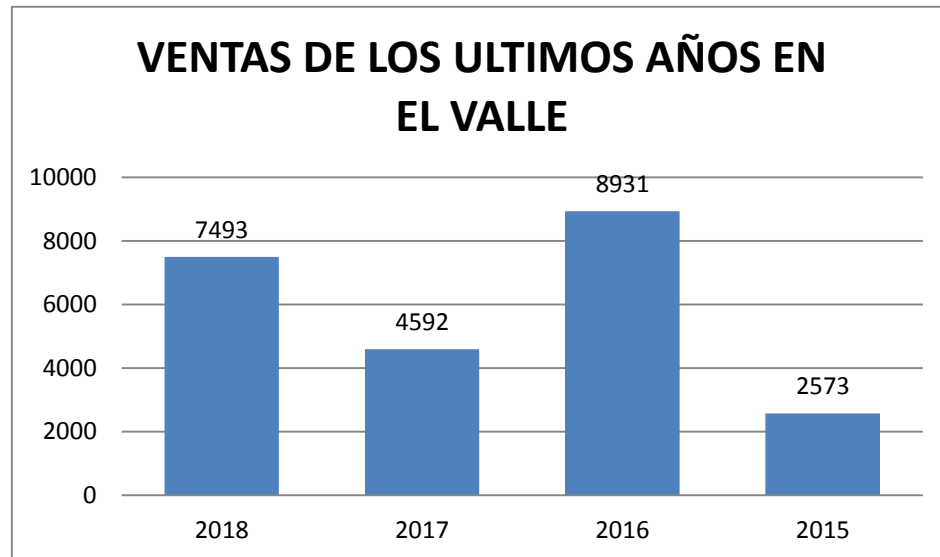
Lo que se evidencio una variación positiva y un crecimiento de la venta 61.9% con relación de un año al otro.



7. Fuente: plan de Mercadeo ILV.



Por otro lado así se dio el comportamiento de las ventas en los últimos 4 años en la **INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE**, lo que indica que tuvo variaciones durante estos cuatro años evidenciando que para el 2018 tuvo un crecimiento importante frente al año inmediatamente anterior del 61.9%



Fuente: plan de Mercadeo ILV

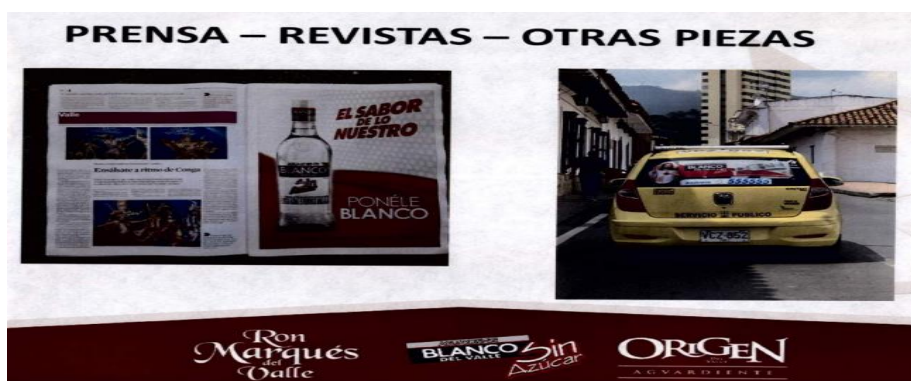
Como se observa en el cuadro anterior así se presentaron las ventas de los productos de la INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE, en los últimos cuatro años presentando un crecimiento para el 2018 de 63.2% con relación al año 2017.

## PUBLICIDAD

Como se puede evidenciar en su plan de mercadeo se contempló los diferentes métodos de promocionar los diferentes productos de la INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE. En los cuales se utilizaron VALLAS, EUCOLES, PRENSA, RED SOCIALES, etc., en varios municipios del Valle del Cauca, como a continuación se observa:







Por otro lado la Industria participa en otros eventos con el fin de llegar a todos los vallecaucanos, así como también realiza el fortalecimiento **visual** en los centros comerciales en las vitrinas de los productos de la Industria.



## TAMAÑO DEL MERCADO PARA EL AÑO 2018 DE ACUERDO A LOS ESTUDIOS ESTADISTICOS.

De acuerdo los estudios de estadística proferidos por un estudio que realizo la firma **NIELSEN**, el tamaño del mercado de los productos de la industria para la vigencia 2018, está conformada de la siguiente forma de acuerdo a los estudios estadísticos realizados a la diferente población de consumidores de acuerdo al siguiente cuadro:



## SITUACIÓN ACTUAL RON

Su estado actual ocupa un nicho de mercado para lo cual no estaba definido en su estrategia inicial de lanzamiento e introducción, llevándolo a una confrontación con el RVC tradicional. Hasta el año 2015, registraba decrecimientos notorios en sus ventas, ya en el año 2016 sus niveles de ventas vuelven a crecer logrando niveles, que ya comienzan a ser visibles en el mercado. A pesar de tener un precio superior al RVC, por su sabor y calidad el consumidor final lo está pidiendo por su nombre.

Ron Marquez 5 años: Desde el inicio del lanzamiento, este producto no contó con el acompañamiento en sus diversas variables del mercado para su posicionamiento y además con el agravante de la disminución del precio de los 8 años, le quito protagonismo en el mercado.

## COMPETENCIA DIRECTAS

Categoría Rones

Ron Viejo de Caldas

Su producto pareto es RVC – Tradicional en su presentación de botella (750 cc) y caneca (375 cc).

Tiene una tabla de descuento comercial del orden del 6% al 8% otorgado en producto, por compra superiores a 100 cajas y esta diferencia del margen del 2% lo manejan de acuerdo

a los volúmenes de compra y estos descuentos son de carácter permanentes. Sus políticas de crédito van de 30 a 45 días.

Son agresivos en activaciones de venta en momentos de consumo, a través de degustaciones y entrega de elementos promocionales en el canal mayorista, grandes superficies y puntos masivos de consumo.

Realizan programas de fidelización a los diferentes canales otorgando viajes al exterior para 2 y/o 4 personas por cumplimiento de cuotas. Los clientes paretos reciben viajes a Europa, los medianos a centro y sur américa y los pequeños a viajes nacionales.

Patrocinan eventos como conciertos y miniconciertos otorgando dinero en efectivo y producto. Además realizan programas de fidelización a los puntos de consumo como discotecas y viejotecas otorgando producto por cumplimiento de cuotas en Compras realizadas.

## **SITUACIÓN ACTUAL AGUARDIENTE.**

### **Principales competidores y sus marcas:**

Categoría Aguardiente: Por monopolio no hay marcas competidoras y tampoco existe convenios con otros departamentos. Sin embargo, el mayor competidor es el **Aguardiente Blanco adulterado** y en menor proporción el de contrabando.

## **COMPETENCIA INDIRECTA**

### **Categoría cervezas.**

Por tendencia, por preferencia, por innovación, por precio, por distribución, por publicidad en todos los medios masivos de comunicación, la cerveza se ha convertido en el principal competidor indirecta para el Aguardiente y el Ron.

### **Categoría whisky**

En los últimos cinco años esta marca de whisky ha venido presentando una buena penetración en el mercado posicionando esta marca para todo tipo de público y su estrategia de comunicación se basa en momentos de consumo para cualquier ocasión.

Patrocinan conciertos, mini conciertos y eventos masivos. Plan agresivo de degustaciones. Para incentivar sus ventas acompañan como gancho promocional elementos tales como: Caja + vasos brandeados y/o tecnología (cargadores de celular portátiles).

### **Categorías de tequila.**

Estas marcas dentro de su estrategia de comunicación se enfocan en medios digitales como social media para llegar a un público joven. Son muy propensos a utilizar las botellas

de Edición especial para aumentar volúmenes de venta. Implementan degustaciones en discotecas y eventos de estratos 4 y 5.

Para incentivar sus ventas acompañan como gancho promocional elementos tales como: Caja + vasos, gorras y gafas brandeados.

### **Categoría vodka**

Estas marcas están penetrando en el mercado de un público joven con poder adquisitivo y selectivo a la hora de escoger espacios o momentos de consumo.

Patrocinan eventos relacionados como fiestas electrónicas y actividades promocionales ligados con DJ'S más escuchados y festivales de música.

Son muy propensos a utilizar las botellas de Edición especial para aumentar volúmenes de venta. Implementan degustaciones en discotecas y eventos de estratos 4, 5 y 6.

## **5. CONCLUSIONES**

### **1. Hallazgo Administrativo con presunto alcance Disciplinario.**

#### **Contrato No 20180050**

**Objeto:** *"Patrocinio Exclusivo y Publicitario en el show artístico musical y cultural de la versión No. 67 de la FERIA EXPOSICION NACIONAL, del Municipio de Guadalajara de Buga, en la concha acústica Bernardo Romero Lozano y el estadio "Hernando Azcarate Martínez, con la oportunidad de fortalecer la imagen, publicitar, promocionar y rotar los productos de la ILV"*

**Contratista:** Organización Duran Rangel S.A.S

**Valor:** \$105.000.000

El contratista posiblemente no tenía la capacidad financiera para garantizar la ejecución del contrato, toda vez que revisado el Registro Único de Proponentes (RUP), la información financiera que se registra esta con corte a 31 de diciembre de 2016, siendo la información de año 2017 por ser el año inmediatamente anterior a la fecha de suscripción del contrato (18 de julio de 2018) la idoneidad, de conformidad con los artículos 34 y 38 de la Ley 222 de 1995.

**CERTIFICA**

INFORMACION FINANCIERA  
QUE EN RELACION A SU INFORMACION FINANCIERA EL PROponente REPORTO:  
FECHA DE CORTE DE LA INFORMACION FINANCIERA : 2016/12/31  
ACTIVO CORRIENTE: 893.349.015,00  
ACTIVO TOTAL: 1.270.928.000,00  
PASIVO CORRIENTE: 26.942.000,00  
PASIVO TOTAL: 819.666.000,00  
PATRIMONIO: 451.262.000,00  
UTILIDAD/PERDIDA OPERACIONAL: 186.863.000,00  
GASTOS DE INTERESES: 29.798.000,00

Situaciones que fueron causadas, por falta de seguimiento y control, que en consecuencia pudieron ocasionar que el objeto del contrato no se llevara a cabo debido a la posible insuficiencia de recursos del contratista para ello, constituyéndose en posibles actuaciones que son contrarias al deber funcional de cumplir con la normatividad vigente, vigilar y salvaguardar los bienes y valores que le han sido encomendados por ley, Controlar el cumplimiento de las finalidades, objetivos, políticas y programas que deban ser observados por los particulares cuando se les atribuyan funciones públicas, contenidos en los numerales 1, 21 y 28 de la Ley 734 de 2002.

## 6. ANEXOS

### CUADRO RESUMEN DE HALLAZGOS

DENUNCIA CIUDADANA No. DC-120- 2018 INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE						
No. Hallazgos	Administrativos	Disciplinarios	Penales	Fiscales	Sancionatorios	Presunto Daño Patrimonial
1	1	1	0	0	0	0

De esta manera queda debidamente tramitada y diligenciada la Denuncia Ciudadana DC-120-2018.

En espera de que con la presente se de claridad sobre las causales de la denuncia y atentos a cualquier aclaración.

Se remite copia de este informe a la Industria de Licores del Valle con el fin de que elabore el Plan de Mejoramiento, el cual tendrá un término de 15 días para suscribirlo y remitirlo a través del Sistema de Rendición en Línea RCL de la Contraloría Departamental del Valle del Cauca, siguiendo los planteamientos de la Resolución # 001 de Enero 22 de 2016.

Así mismo se envía el Informe a la Dirección Operativa de Control Fiscal para la respectiva evaluación al Plan de Mejoramiento, que suscriba la Industria de Licores del

Valle, como producto de los hallazgos administrativos generados con la atención a la denuncia.

En cumplimiento de los procedimientos establecidos por la Contraloría Departamental del Valle, anexo la encuesta de Percepción de la oportunidad en la respuesta en un (1) folio para ser remitida a esta dependencia una vez diligenciada a la Carrera 6 entre Calles 9 y 10 Edificio Gobernación del Valle del Cauca Piso 6 en Cali, así mismo puede ser enviada a través del correo electrónico [participacionciudadana@contraloriavalledelcauca.gov.co](mailto:participacionciudadana@contraloriavalledelcauca.gov.co) o directamente al link <https://goo.gl/forms/86ptHQXNISQgYCXk1>

Cordialmente,

(Original firmado)

ALEXANDER SALGUERO ROJAS  
Director Operativo de Participación Ciudadana

Copia: CACCI 8098 DC-120-2018  
[hannerlopez@contraloriavalledelcauca.gov.co](mailto:hannerlopez@contraloriavalledelcauca.gov.co)  
[jaimoportilla@contraloriavalledelcauca.gov.co](mailto:jaimoportilla@contraloriavalledelcauca.gov.co)  
[ilvallegerencia@gmail.com](mailto:ilvallegerencia@gmail.com)  
Cartelera interna y/ o página web CDVC

*Proyectó: Amparo Collazos Polo- Profesional Especializada*